



## Online-Supermärkte unter der Lupe

Die Sieger beim Praxistest von Der Handel heißen Rewe, Amorebio und Bün ting.



**Der Biospezialist Amorebio überraschte mit einem breiten Sortiment, das alle angeforderten Produkte - bis auf die Tiefkühlpizza - beinhaltet.**

Die Lieferung erfolgte mit DHL, alles kam unbeschädigt und frisch an. Amorebio liefert kostenlos ab 50 Euro Bestellwert, zudem kann der Kunde nach fünf Bestellungen die mitgelieferten Pfandakkus und -Kühltaschen kostenlos zurücksenden. Die Verpackung ist auf ein Minimum reduziert.

Die telefonische Bitte, die Lieferung auf einen anderen Tag zu verlegen, wurde prompt und freundlich erledigt. Insgesamt leistet der kleine Anbieter also vieles, was die Großen nicht schaffen - und das in Bioqualität. Respekt!

### Fazit

Bei der hohen Supermarktdichte in Deutschland fragt sich der Fachmann, wer was warum online einkaufen soll. Zeitgeplagte Kunden finden sicherlich eher bei Rewe Online oder im Drive-in-Modell von Rewe und Real, bei dem man im Netz bestellt und die Ware stationär abholt, einen geeigneten Weg, um die Einkäufe tatsächlich bequem und zeitsparend zu bewältigen.

Auch kompetente Nischenanbieter wie Amorebio könnten langfristig gezielt eine kaufkräftige Kundschaft für sich gewinnen. Für alle anderen gilt: Solange die Logistik nicht eindeutig verbessert und genauso serviceorientiert geführt wird wie bei anderen Sortimenten des E-Commerce, bleiben Online-Supermärkte nur für wenige Käufer interessant - und auch weit von der Rentabilität entfernt, wie die Insolvenz von Froodies nun leidvoll belegt.